

# Brasil – Mercosul – UE

## *A janela de oportunidade* para as PMEs

Com o Acordo Mercosul–UE em vigor desde 1º de maio de 2026,  
nunca houve melhor momento para crescer além das fronteiras.

91% bens liberalizados

30 nichos mapeados

Exportação + Importação

PME como foco

"O Acordo Mercosul–UE representa o maior choque positivo de competitividade tarifária da história recente do comércio exterior brasileiro — e as PMEs são as maiores beneficiárias."

91%

dos bens intra-bloco com tarifa reduzida

US\$22bi

exportações industriais BR → UE em 2024

37

indicações geográficas br. protegidas na UE

30

nichos não-commodity mapeados neste estudo

CENÁRIO 2026

## O que mudou e por que agora

Em 1º de maio de 2026 o iTA (Interim Trade Agreement) do Acordo Mercosul–UE entrou em aplicação provisória. O acordo cobre 91% dos bens importados pelo Mercosul vindos da UE, com cronogramas de desgravação de 0, 4, 8, 10 e 15 anos. Para PMEs brasileiras que hoje pagam a tarifa MFN cheia, isso representa um ganho líquido e estrutural — não uma simples manutenção de status quo.

**Mudanças tarifárias mais relevantes:** calçados de couro (7% → 0% em 7 anos), chocolate e cacau (até 20% → 0%), cachaça (até 35% → 0%), cosméticos (18% → 0% em 8-10 anos), móveis (5,6% → 0%), vinhos para importação (27% → 0% em 8 anos). 37 indicações geográficas brasileiras protegidas na UE pelo acordo.

### EUDR e CBAM: janelas de adaptação

A Regulação Antidesmatamento (EUDR) foi adiada para **junho de 2027** para PMEs. O Brasil classificou-se como país de "risco padrão" e a queda de 42,4% no desmatamento em 2025 reforça essa posição — para exportadores de café, chocolate bean-to-bar e móveis FSC, a rastreabilidade vira vantagem competitiva. O CBAM tem limite de 50 t/ano, isentando ~90% dos importadores europeus; os setores afetados (cimento, aço, alumínio) são marginais para PMEs exportadoras de alimentos, cosméticos e calçados.

### Infraestrutura logística disponível

| Modal        | Rota principal                        | Prazo      | Ideal para                   |
|--------------|---------------------------------------|------------|------------------------------|
| Rodoviário   | Foz do Iguaçu-PR / Uruguai-RS         | 1–5 dias   | Mercosul — todos os produtos |
| Marítimo LCL | Pecém-CE → Lisboa / Roterdã           | 12–14 dias | UE — pequenos volumes        |
| Marítimo FCL | Santos-SP / Itajaí-SC → Hamburgo      | 18–22 dias | UE — cargas consolidadas     |
| Reefer       | Paranaguá-PR → Europa (5.268 plugues) | 18–24 dias | Açaí, frutas, lácteos        |
| Aéreo        | Viracopos-SP → Frankfurt / Bruxelas   | 2–3 dias   | Alto valor, amostras, moda   |

PARTE I — EXPORTAÇÃO

# 12 oportunidades prioritárias para o Mercosul

Para PMEs que ainda não exportam, o Mercosul é o laboratório ideal: tarifa zero, modal rodoviário de 1 a 5 dias e regulação harmonizada. Argentina e Paraguai lideram em potencial imediato.

| #  | Nicho / sub-nicho                                     | País-alvo           | Motor da oportunidade                          |
|----|-------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
| 01 | Autopeças aftermarket (filtros, freios, suspensão)    | Argentina           | ACE-14 ampliado 06/2025 — tarifa zero Tier 2/3 |
| 02 | Cosméticos para cabelos cacheados + ativos amazônicos | AR, UY, PY          | Reconhecimento mútuo ANVISA-ANMAT              |
| 03 | Biscoitos wafer e premium                             | Paraguai, Uruguai   | Brasil lidera: 60% Paraguai, 50% Uruguai       |
| 04 | Calçados femininos casuais e infantis                 | Argentina, Paraguai | Argentina 2º destino global (US\$ 179,7 mi)    |
| 05 | SaaS B2B vertical (fintech, gestão, agtech)           | AR, PY, UY          | Mercado dobra a US\$ 46 bi até 2027            |
| 06 | Móveis MDF e madeira maciça residencial               | UY, AR, PY          | Top-3 destinos Bento Gonçalves; Movelsul       |
| 07 | Cerâmica e porcelanato                                | PY, AR, BO          | Argentina reabriu em 09/2024; boom construção  |
| 08 | Cervejas artesanais e cachaças premium                | PY, UY, AR          | 4º item importação paraguaia do Brasil         |
| 09 | Máquinas agrícolas médias e implementos               | PY, BO, AR          | Expansão fronteira agrícola                    |
| 10 | Tintas, ferragens e materiais hidráulicos             | Bolívia, Paraguai   | Boom imobiliário; preços competitivos          |
| 11 | Genéricos farmacêuticos e dispositivos médicos        | AR, UY, PY          | ANVISA harmonizada; pharma BR = 6,2% AR        |
| 12 | Moda praia, fitness e lingerie                        | AR, PY, UY          | Verão austral jan–mar; design BR referência    |

## Polos produtivos e feiras — Mercosul

| Setor      | Polo brasileiro                              | Feira-âncora                    | Logística                 |
|------------|----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Autopeças  | Caxias do Sul-RS, ABC Paulista, Joinville-SC | Automechanika BsAs (nov, pares) | Rodoviário Uruguiana      |
| Cosméticos | Diadema-SP, Cajamar-SP, Curitiba-PR          | FCE Cosmetique BsAs (set)       | Rodoviário Foz do Iguaçu  |
| Calçados   | Vale dos Sinos-RS, Franca-SP, Birigui-SP     | Couromoda SP (jan)              | Rodoviário Uruguiana      |
| Móveis     | Bento Gonçalves-RS, São Bento do Sul-SC      | Movelsul BG (ago, bienal)       | Rodoviário / carga pesada |
| Cerâmica   | Santa Gertrudes-SP, Criciúma-SC              | Expo Revestir SP (mar)          | Rodoviário Foz do Iguaçu  |
| Alimentos  | Marília-SP, Vitória de Santo Antão-PE        | APAS Show SP (mai)              | Rodoviário ou fluvial     |

PARTE I — EXPORTAÇÃO

# 15 oportunidades prioritárias para a União Europeia

Para PMEs com cluster produtivo maduro, a UE representa a janela estrutural de maior retorno. O iTA elimina progressivamente tarifas de 7% a 35% sobre os principais produtos brasileiros de valor agregado.

| #  | Nicho                                            | Países UE          | Motor da oportunidade                                 |
|----|--------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|
| 01 | Café especial torrado e microlote                | DE, NL, BE, IT, FR | 99% sai verde — gap estrutural; EUDR vira vantagem    |
| 02 | Cosméticos naturais com biodiversidade amazônica | FR, DE, ES, IT     | Únicos no mundo; B Corp; UEBT/SISGen como diferencial |
| 03 | Polpas de açaí e frutas tropicais                | NL, DE, FR, PT     | Brasil = 99% global açaí; superfood em alta           |
| 04 | Calçados de couro premium (NCM 6403)             | IT, FR, ES, PT     | iTA elimina 7% MFN em 7 anos; +62% projetado          |
| 05 | SaaS / Fintech B2B vertical                      | PT, DE, NL, ES     | Adequacy LGPD-GDPR; REPES vigente jan/2026            |
| 06 | Móveis design FSC                                | FR, DE, IT, NL     | 7 mi ha certificados; EUDR-ready antecipado           |
| 07 | Chocolate fino bean-to-bar                       | FR, IT, DE, PT     | 3 IGs brasileiras; cabruca = narrativa anti-EUDR      |
| 08 | Cachaça premium (NCM 2208.40)                    | DE, PT, FR, IT     | iTA derruba até 35% MFN; DG exclusiva BR              |
| 09 | Castanha-do-Pará e caju shelled                  | DE, NL, UK, FR     | Fora do escopo EUDR; preço médio em alta              |
| 10 | Beachwear premium (NCM 6112)                     | FR, IT, ES, PT     | Design BR referência; algodão BCI                     |
| 11 | Mel diferenciado e própolis verde                | DE, FR, IT, NL     | Mel orgânico líder mundial; própolis com patentes     |
| 12 | Pet food super-premium                           | NL, DE, FR         | Brasil 2º produtor; menos de 1% vai à UE hoje         |
| 13 | Vinhos e espumantes Serra Gaúcha                 | DE, PT, NL         | Méthode champenoise premiado; Vale dos Vinhedos IG    |
| 14 | Game development e co-desenvolvimento            | PT, DE, FR, ES     | Marco Legal dos Games 2024; 103 mi jogadores          |
| 15 | Animação e conteúdo audiovisual                  | FR, ES, PT, IT     | Exports +19% a.a.; coprodução Annecy/MIPCOM           |

## Polos produtivos e feiras — UE

| Nicho         | Polo brasileiro                         | Feira-âncora UE              | Porto de saída           |
|---------------|-----------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Café torrado  | Cerrado Mineiro-MG, Sul de Minas        | Anuga Cologne (out)          | Santos → Antuérpia       |
| Cosméticos    | Diadema-SP, Belém-PA                    | Cosmoprof Bologna (mar)      | Viracopos (aéreo)        |
| Açaí e frutas | Pará, Vale do São Francisco-PE          | Fruit Logistica Berlim (fev) | Pecém-CE → Roterdã       |
| Calçados      | Vale dos Sinos-RS, Franca-SP            | MICAM Milão (fev/set)        | Itajaí / Santos → Gênova |
| Móveis design | Bento Gonçalves-RS, São Bento do Sul-SC | iSaloni Milano (abr)         | Itajaí → Livorno         |

| Nicho     | Polo brasileiro                     | Feira-âncora UE               | Porto de saída    |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Cachaça   | Salinas-MG, Paraty-RJ, Serra Gaúcha | ProWein Düsseldorf (mar)      | Santos → Hamburgo |
| Chocolate | Sul da Bahia, Linhares-ES           | Salon du Chocolat Paris (out) | Santos → Le Havre |

PARTE II — IMPORTAÇÃO

# 15 oportunidades prioritárias de importação

Para PMEs que querem importar, o Mercosul oferece o caminho de menor risco. O Ex-Tarifário (II 0% até 12/2028) é o instrumento-chave para máquinas industriais. O iTA abre nova lógica de precificação para produtos europeus de alto valor agregado.

| #  | Nicho                                   | Origem ideal                 | Motor / Margem típica                             |
|----|-----------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|
| 01 | Vinhos finos premium                    | Argentina, Portugal, Itália  | TEC 0%; tarifa UE 27%→0 phase-in 8 anos / 80-200% |
| 02 | Azeite extra-virgem premium             | Portugal, Espanha            | Tarifa zerada CAMEX 2025; mercado US\$ 780 mi     |
| 03 | Máquinas industriais Mittelstand        | Alemanha, Itália             | Ex-Tarifário II 0% + ICMS 8,8%                    |
| 04 | Lácteos premium (queijos, manteiga)     | Uruguai, Argentina           | TEC 0%; UY = 51% das importações lácteas BR       |
| 05 | Cosméticos niche e perfumaria           | França, Itália               | 100–250% revenda; demanda de luxo resiliente      |
| 06 | Autopeças não produzidas no bloco       | Argentina (ACE-14), Alemanha | II 0% via habilitação MDIC; ACE-14 ampliado       |
| 07 | Têxtil cama-mesa-banho via Maquila      | Paraguai                     | TEC 0%; custo 30–40% menor que China              |
| 08 | Equipamentos floricultura e agtech      | Países Baixos                | Ex-Tarifário; cluster Holambra-SP                 |
| 09 | Calçados premium niche                  | Itália, Portugal, Espanha    | Marcas niche; aéreo de baixo volume               |
| 10 | Software empresarial e SaaS             | Alemanha, Portugal, Uruguai  | Importação de serviço; baixo capital inicial      |
| 11 | Ingredientes funcionais e farmoquímicos | Alemanha, França, Itália     | PMEs nutracêuticas; ANVISA viável                 |
| 12 | Cerâmica e azulejos premium             | Espanha, Itália, Portugal    | Construção civil premium; redução tarifária       |
| 13 | Conservas gourmet (sardinha, bacalhau)  | Portugal, Espanha            | Canal delicatessen; DOPs boutique / 100-200%      |
| 14 | Genética vegetal e sementes             | Países Baixos                | Alto valor por kg; agro Centro-Oeste e SP         |
| 15 | Joias artesanais e prata                | Bolívia, Argentina           | Design étnico; margem boutique 100–200%           |

PLANEJAMENTO COMERCIAL

# Calendário de feiras 2026

★ = prioritárias para PMEs que estão começando.

| Período | Feiras ★ prioritárias                                                                                                                              | Foco                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Jan–Mar | ★ Couromoda SP · Maison&Objet; Paris · Cosmoprof Bologna · ★ Fruit Logistica Berlim · ProWein Düsseldorf · ★ Expoagro Argentina · Expo Revestir SP | Calçados, cosméticos, frutas, vinhos, máquinas agro |
| Abr–Mai | ★ iSaloni Milano · Hannover Messe · In-Cosmetics Global · ★ APAS Show SP · Cibus Parma · Interzoo Nuremberg (bienal)                               | Móveis, máquinas, cosméticos, alimentos, pet food   |
| Jun–Ago | Annecy Animation · Vivatech Paris · ★ Caminos y Sabores BsAs · Expo Rural Asunción · ★ Movelsul Bento Gonçalves (bienal)                           | Games, SaaS, alimentos artesanais, móveis           |
| Set–Nov | Expo Prado Montevideú · Cersaie Bologna · ★ Anuga/SIAL · Salon du Chocolat · ★ Web Summit Lisboa · Automechanika BsAs                              | Cerâmica, alimentos UE, chocolate, SaaS, autopeças  |

SERVIÇOS CA

# Como a CA transforma inteligência em resultado

Dois programas estruturados para PMEs que querem entrar — ou crescer — no comércio internacional com estratégia, segurança e acompanhamento real.

## Export.Ação

Para empresas que querem exportar com estratégia — não por acaso.

- › Diagnóstico de prontidão exportadora
- › Mapeamento de nichos e países por produto
- › Estudo de mercado setorial com dados reais
- › Análise tarifária e barreiras não-tarifárias
- › Estratégia de canal: distribuidor, agente ou direto
- › Calendário de feiras e missões comerciais
- › Documentação e compliance — 1º embarque
- › Acompanhamento pós-embarque

## Import.Ação

Para empresas que querem importar com margem — sem armadilhas.

- › Identificação de fornecedores qualificados
- › Análise de NCM, tarifas e benefícios
- › Estruturação via Ex-Tarifário ou Maquila
- › Due diligence de fornecedores no exterior
- › Logística multimodal — modal mais adequado
- › Gestão de câmbio e contrato de câmbio
- › Desembaraço + ANVISA / INMETRO
- › Estrutura de revenda e margem projetada

**Estudo de mercado setorial sob medida:** além dos programas Export.Ação e Import.Ação, a CA produz estudos de inteligência comercial nichados para o seu setor — análise de competidores, precificação, sazonalidade, logística e janela de entrada. O mesmo padrão analítico deste documento, aplicado ao seu produto.

## PROCESSO

# Como funciona o atendimento

- 1 Diagnóstico inicial gratuito**  
Conversa de 45 min para entender produto, empresa e objetivo. Resultado: clareza sobre a oportunidade e o caminho mais curto.
- 2 Proposta customizada**  
Escopo claro: quais mercados, quais etapas, qual investimento e cronograma. Sem pacote genérico.
- 3 Execução com acompanhamento**  
A CA acompanha cada etapa — da análise de NCM ao primeiro embarque — com reuniões periódicas e suporte direto via WhatsApp.
- 4 Expansão e recorrência**  
Após o primeiro ciclo, a CA apoia diversificação de destinos, novos nichos e construção de uma operação internacional sustentável.

## Sobre a autora

## Quem está por trás deste estudo



### Charmaine Alves

DIPLOMATA CORPORATIVA · CA CONSULTORIA INTERNACIONAL

Fundadora do CA Consultoria Internacional e uma das vozes mais consistentes sobre o Corredor Bioceânico de Capricórnio no Brasil. Em 2023, percorreu o trajeto completo — de Campo Grande até os portos do Pacífico — e desde então traduz esse conhecimento de campo em estratégia real para empresas que querem crescer além das fronteiras.

[in linkedin.com/in/charmainealves](https://www.linkedin.com/in/charmainealves)[@charmainealvesoficial](https://www.instagram.com/charmainealvesoficial)

+55 11 98871-7676

### Pronto para dar o primeiro passo?

Fale com a Charmaine. O diagnóstico inicial é gratuito.

■ WhatsApp

■ Site

■ Instagram

in LinkedIn

✉ E-mail